

Brasília, 08 de maio de 2024

## **REGULAMENTO\* COM AS REGRAS E CONDIÇÕES PARA A PARTICIPAÇÃO DOS BENEFICIÁRIOS (Pessoas Jurídicas ou Pessoas Físicas) NAS AÇÕES DE PROMOÇÃO COMERCIAL DO PROJETO SETORIAL *BRAZILIAN RENDERERS* 2024 – 2025**

*Promoção Comercial Setorial para expansão das Exportações de Farinhas, Gorduras, Hemoderivados, Proteínas Hidrolisadas, Palatabilizantes e demais produtos de origem animal não comestíveis*

### **Convênio de Cooperação Técnica e Financeira 160-45/2023**

As empresas com interesse em participar em AÇÕES DE PROMOÇÃO COMERCIAL com recursos oriundos do Convênio de Cooperação Técnica e Financeira 160-45/2023, firmado entre a ABRA e a Apex-Brasil, devem avaliar se estão dispostas para a exposição de seus produtos e mesmo preparadas para o mercado-alvo. Além disso, é fundamental haver um planejamento por parte da empresa, anterior à ação.

As AÇÕES DE PROMOÇÃO COMERCIAL nas quais, conforme Manual da Apex-Brasil, requerem participação de empresas apoiadas são:

- a) Eventos no Exterior: são eventos organizados por terceiros (feiras, exposições, congressos, etc.) no exterior e que reúnem empresas em um mesmo local ou ambiente virtual, com o objetivo de divulgar e comercializar produtos e serviços;
- b) Rodadas de negócios: são reuniões de negócios realizadas no Brasil ou no exterior entre empresários brasileiros e compradores estrangeiros provenientes dos mercados-alvo do projeto;
- c) Missões: consistem na visita de um grupo de empresários, consultores, especialistas, analistas de inteligência ou gerentes de projetos aos mercados-alvo com o objetivo de levantar dados iniciais de comércio, promover novos negócios, prospectar parcerias, divulgar setores brasileiros, promover intercâmbio de tecnologias, benchmarking, ações preparatórias para eventos futuros, reuniões com fornecedores relacionados à realização de eventos e relacionamento institucional vinculados ao objeto do projeto. No caso do projeto *Brazilian Renderers*, essas missões são realizadas também na participação em eventos técnicos internacionais, que congregam os maiores especialistas globais dentro do setor de reciclagem animal.

\*Conforme ANEXO I – MODELO DE REGULAMENTO DE AÇÃO DO PROJETO, págs. 93 e 94 de 141, do Manual de Procedimentos de Convênios, a partir de 1º de Março de 2024, disponível em: <https://apexbrasil.com.br/br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas/convenios-e-transferencias.html> > Documentos Orientativos.

## MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE EM PARTICIPAR DA AÇÃO: [PRENCHER O NOME DA AÇÃO]

### 1) INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE A AÇÃO

Data:

Local:

Site:

### 2) SOBRE A PARTICIPAÇÃO NA AÇÃO

As empresas serão informadas sobre o que trata a ação:

Eventos no Exterior: informações oficiais do evento (países participantes, número de visitantes, área total, número de visitante, área total, número de expositores, etc), tamanho da área a ser adquirida e tamanho da montagem do estande, dentre outras.

*Exemplo: O objetivo é apresentar o setor de reciclagem animal brasileiro para os visitantes da feira com o intuito de realização de negócios em uma área estimada de 83m<sup>2</sup> de piso e de montagem, localizado no Pavilhão B - Stand A617, estimando apoiar aproximadamente 20 empresários brasileiros.*

Rodadas de negócios e Missões: elaboração da agenda preliminar de atividades que relacionará os participantes, as rodadas de negócios, visitas técnicas e demais atividades relacionadas.

*Exemplo:*

*09h00 – Recepção com café da manhã*

*09h30 – Abertura do evento*

*Embaixador ou representante da Embaixada do Brasil e representante Brazilian Renderers*

*10h00 – Apresentação sobre o potencial do setor de reciclagem animal no fluxo comercial*

*Representante da Embaixada do Brasil e/ou Adido Agrícola*

*10h30 – Apresentação sobre o setor de reciclagem animal brasileiro e Brazilian Renderers*

*Representante Brazilian Renderers*

*10h45 – Os produtos do setor de reciclagem animal brasileiro: qualidade e produção*

*Empresas participantes do Brazilian Renderers*

*11h15 – Perguntas*

*11h30 – Brunch/coquetel, para networking, contatos comerciais e rodadas de negócios*

*12h30 – Almoço a definir*

*14h00 – Visita à potenciais clientes identificadas em conjunto com a Adidância e/ou SECOM*

### 3) SERVIÇOS OFERECIDOS

Os principais serviços oferecidos são:

- Contato com a organizadora da feira para definição de participação;
- Seleção dos convidados e compradores, fornecedores e tradutores/intérpretes, dentre outros;
- Construção do layout dos estandes, cotação e finalização do projeto com as montadoras;
- Reuniões preparatórias de alinhamento com as empresas participantes na feira, definição de

*\*Conforme ANEXO I – MODELO DE REGULAMENTO DE AÇÃO DO PROJETO, págs. 93 e 94 de 141, do Manual de Procedimentos de Convênios, a partir de 1º de Março de 2024, disponível em: <https://apexbrasil.com.br/br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas/convenios-e-transferencias.html> > Documentos Orientativos.*

- estratégia de abordagem dos importadores e apresentações institucionais das empresas;
- Cadastramento das empresas participantes na feira, geração de permissão para acesso ao local do evento e conferência dos formulários de todos os participantes;
  - Pagamento do espaço, do estande, dos serviços de apoio, cotação de hotéis e passagens aéreas, dentre outras despesas;
  - Informar à Embaixada Brasileira sobre a nossa visita, seleção dos convidados e compradores;
  - Montagem de catálogo com dados das empresas exportadoras: número de unidades, localização, descrição dos produtos fabricados e seus níveis de garantia de qualidade;
  - Elaboração e envio de um guia com informações úteis sobre a feira para todos os expositores virtuais brasileiros;
  - Desenvolvimento de peças de *marketing* – digitais, peças publicitárias como e-mails, *banners* e anúncios, envio de materiais promocionais para os organizadores do evento no idioma local, para demonstrar que realmente estamos interessados em abrir o mercado alvo da ação para os produtos do nosso setor;
  - Monitoramento de entrega de materiais dentro do prazo da montagem, acompanhamento da montagem, divulgação do projeto; recebendo convidados, jornalistas e visitantes;
  - Contato com expositores, conversa sobre mercados, resultados da feira virtual e cobrança de pesquisa de opinião dos participantes e solicitação dos comprovantes de contrapartida;
  - Identificação de formadores de opinião nos diversos países, envio de convite por e-mail para possíveis compradores, com informações sobre voos, hospedagem e traslado;
  - Elaboração de guias de viagem, guias técnicos, relatórios técnicos das ações, apresentações e estudos de mercado detalhados;
  - Contato com a Embaixada do Brasil nos países alvo da ação, com a Embaixada dos países alvo da ação em Brasília, com a Secretaria de Relações Internacionais (SCRI) do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e com o Departamento de Promoção do Agronegócio (DPAGRO) do Ministério das Relações Exteriores (MRE);
  - Organização de visita dos empresários participantes a empresas locais potenciais clientes dos produtos do setor nos países alvo da ação.

#### 4) DA INSCRIÇÃO

O prazo de inscrição para participação dos beneficiários (pessoas jurídicas ou pessoas físicas) nas ações de promoção comercial do Projeto Setorial *Brazilian Renderers 2024-2025* será de no mínimo 30 dias antes da data de início da ação, sempre por meio do site do projeto em <https://brazilianrenderers.com/event/>.

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse dentro do prazo estipulado serão analisadas e ranqueadas de acordo com metodologia definida e apresentada abaixo.

## 5) DA SELEÇÃO DAS EMPRESAS PARTICIPANTES (QUANDO FOR O CASO)

As empresas inscritas tempestivamente serão ranqueadas e selecionadas conforme a pontuação final atingida e o número de estandes ou vagas disponíveis, quando for o caso.

Todas as empresas SELECIONADAS serão comunicadas formalmente por meio do e-mail cadastrado na manifestação de interesse, onde lhes será solicitado o envio de documentação pertinente.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, a empresa selecionada estará oficialmente APROVADA para participar desta ação, se comprometendo a arcar com o pagamento referente a sua própria participação na ação, de acordo com a data de vencimento estabelecida no documento.

Aquelas empresas que NÃO forem SELECIONADAS ficarão em LISTA DE ESPERA.

## 6) DOS CRITÉRIOS DE RANQUEAMENTO (QUANDO FOR O CASO)

Nesta seção são apresentados os critérios de SELEÇÃO DAS EMPRESAS PARTICIPANTES nas ações de promoção comercial do Projeto Setorial *Brazilian Renderers 2024-2025*.

Aos critérios de ranqueamento poderão ser atribuídos pontos conforme o nível de atingimento ou classificados como de caráter eliminatório.

Critério	Pontuação
Não estar registrada junto ao Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA)	Eliminatório
Não formalizar a adesão ao Projeto <i>Brazilian Renderers</i> conforme previsto no Item 6.2. do Manual de Procedimentos de Convênios da Apex-Brasil	Eliminatório
Não ter preenchido o FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO DE EVENTOS em qualquer ação anterior que tenha participado	Eliminatório
Segmentação das empresas quanto a maturidade exportadora: <i>Não exportadora, Iniciante, Intermediária, Experiente e Internacionalizada</i>	0 a 4

## 7) ESCOLHA DOS ESTANDES (QUANDO FOR O CASO)

A escolha será de acordo com a ordem obtida no ranqueamento.

## 8) DOS CUSTOS (QUANDO FOR O CASO)

Para um melhor planejamento da participação na feira, é importante elaborar um orçamento prévio prevendo todas as despesas que irão acontecer antes, durante e depois do evento. Este orçamento deve detalhar todos os encargos que a empresa vai ter referentes ao evento específico.

Desta forma, quando for o caso, será informado, no mínimo 30 dias antes da data de início da ação, o valor da taxa de participação (em reais) considerando o custeio dos serviços oferecidos, os valores constantes na memória de cálculo constantes no sistema de gestão informatizado Apex-Brasil e o câmbio estipulado nos parâmetros orçamentários.

## 9) DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO (QUANDO FOR O CASO)

Quanto as condições de pagamento, assim que informada e quando confirmada a participação, a empresa efetuará o pagamento de uma entrada equivalente a 20% do valor da taxa de participação (em reais). Os demais 80% serão divididos em duas parcelas, uma com vencimento 20 dias antes da data de início do evento, e a outra, 10 dias antes da data de início do evento.

## 10) DO CANCELAMENTO (QUANDO FOR O CASO)

Em caso de cancelamento da participação pela empresa, 80% do valor pago será devolvido em até 60 dias após o término da ação.

Em caso de cancelamento da participação pelos organizadores, 100% do valor pago será devolvido em até 60 dias após o término da ação.

## 11) RESPONSABILIDADE DO PARTICIPANTE

É de responsabilidade dos beneficiários (pessoas jurídicas ou pessoas físicas) que participarem das ações de promoção comercial do Projeto Setorial *Brazilian Renderers 2024-2025* buscar:

- Aumentar o volume de vendas (verificar expectativa em dólar);
- Aumentar a expectativa de negócios futuros (verificar estimativa em 12 meses em dólar);
- Aumentar o número de clientes das empresas (verificar número de contatos realizados);
- Ampliar o número de distribuidores e representantes comerciais;
- Incrementar o volume de negócios gerados;
- Ampliar o número de países contatados.

É dever dos beneficiários (pessoas jurídicas ou pessoas físicas) que participarem das ações de promoção comercial do Projeto Setorial *Brazilian Renderers 2024-2025* preencherem o FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO DE EVENTOS (ANEXO VI, págs. 116 e 117 de 141, do Manual de Procedimentos de Convênios, a partir de 1º de Março de 2024) contendo, no mínimo:

- Número de contatos realizados;
- Relação dos países de origem dos contatos efetivados;
- Volume de negócios realizados no evento, em dólar;
- Relação os países de destino dos negócios realizados no evento;
- Estimativa de negócios em 12 meses, em dólar;
- Avaliação do evento no que diz respeito aos resultados obtidos, ao suporte prestado pela entidade e à organização do evento.
- Informar a ABRA se há interesse ou não de participar de novas edições da feira.